

C 自分で出来る



ワイズメンズクラブ国際協会西日本区EMC事業委員会

E 一人でいい!

M ちょっと頑張ってみよう!

まずは出席率を高めよう! (目標90%)

2013 - 2014年度 六甲部 EMC調査集計表

例会に友人をお誘いしよう!

4月~6月分

六甲部EMCスローガン: 一人が一人を連れて来よう!

六甲部EMC事業主査

小野 勅紘(西宮)

クラブ名 (前期末実績)	クラブ在籍者 総数	出席率算定メンバー数(除功労・広義)			当月例会出席者数(含メイクアップ)			内メイクアップ数						当月例会出席率			例会でのメインイベント・EMC事業・スピーカーなど			
								自		他		自		他						
		4月	5月	6月	4月	5月	6月	4月	5月	6月	4月	5月	6月	4月	5月	6月		4月	5月	6月
神戸	19	22	22	22	21	21	21	17	14	16	0	2	0	1	0	2	81.0%	66.7%	76.2%	
西宮	23	23	23	23	23	23	23	22	21	22	1	0	2	0	2	0	95.7%	91.3%	95.7%	総会。今期の活動報告と会計報告、予算案について。
神戸西	13	13	13	13	13	13	13	7	5	7	0	0	0	0	0	0	53.8%	38.5%	53.8%	
神戸ポート	18	20	20	20	19	19	19	17	17	14	0	0	3	0	1	0	89.5%	89.5%	73.7%	総会。反省と評価。
宝塚	24	24	24	24	24	24	24	18	18	21	2	0	2	0	4	0	75.0%	75.0%	87.5%	総会。今期の活動報告と会計報告、予算案他について。
さんだ	15	15	15	15	15	15	15	6	6	6	0	0	0	0	0	0	40.0%	40.0%	40.0%	ゲストスピーカー 西省造氏「生命保険による資産移転について」
神戸学園都市	17	18	18	18	18	18	18	13	12	16	1	0	2	0	5	0	72.2%	66.7%	88.9%	
芦屋	16	19	19	19	18	18	18	15	15	16	2	0	1	0	2	0	83.3%	83.3%	88.9%	
合計	145	154	154	154	151	151	151	115	108	118	6	2	10	1	14	2	76.2%	71.5%	78.1%	年間累計出席率

広義会員: 神戸1、神戸ポート1、芦屋1、計3名(154 - 3 = 151)

年間入会者合計、()内は入会者数-退会者数

入会(転入)目標・実績表					
年間目標	22(11)人	年間実績	10(-4)人	期間目標	22(11)人
年間達成率	45.5%(-36.4%)		期間達成率	45.5%(-36.4%)	

退会(転出)目標・実績表			
年間目標	11人以下	年間実績	14人
年間達成率	127.3%		

入会(転会)日	入会(転会)者名	スポンサー名	クラブ名	備考
7月1日 - 6月30日	10名		神戸3、芦屋3、ポート2、宝塚1、学園1	特別ネット: 神戸1

退会(転会)日	退会(転会)者名	クラブ名
2014年6月30日	14名	神戸ポート、宝塚、さんだ、神戸学園都市、芦屋各クラブ

免許皆伝

あなたのお仕事や生活の中で、ワイズの**プライオリティー(優先度)**を、たった一段だけ上げてみましょう! **秘訣は一つ! あなたの手帳やスマホにスケジュールを書き込んで、その通り実行することです。** ワイズは、若者には「社会に繋がる開かれたもう一つの窓」です。仕事を卒業したシニアには「明るい老後も社会に繋がる居場所」です。いつまでも社会の一員でいたいものです! 窓はいつでも開いています。

- Y's - Windows 100 (2022) -

今期の入会者は10名でした。当初より恐れていた**期末のドロップ**を食い止めようとお願ひしてきましたが、**残念ながら食い止めることが出来ませんでした。**次期は是非**ドロップに耐えるような増員**を図っていただきたく期待します。次期の**大田主査**をどうぞお支え下さい。至りませんでした。1年間皆様にはご協力いただきまして、本当にありがとうございました。

各部部长および西日本区EMC主任までご送付ください 為国EMC主任 075-462-7889 mtame@tamekuni.co.jp

お願い!メイクアップを上手に利用して出席率を上げましょう。: **クラブ第二例会、事務例会(クラブ行事でその行事が第二例会に承認されたら有効)** 【額紫陽花】

区大会(東西)、部会、評議会などに出席した場合、他のクラブの例会(他のクラブの例会に出席したことがありますか?)、

ワイズの例会日にワイズやYMCAの国際行事に参加した場合、()内は退会数を算入した差引実質増加数



梅雨の晴間に咲く紫陽花の傍らで密かに咲く花「額紫陽花」は紫陽花の原種で改良された紫陽花とはや、風情が異なる。花言葉は紫陽花が「冷淡」に対して「移り気」。雨間を楽しませてくれる花。

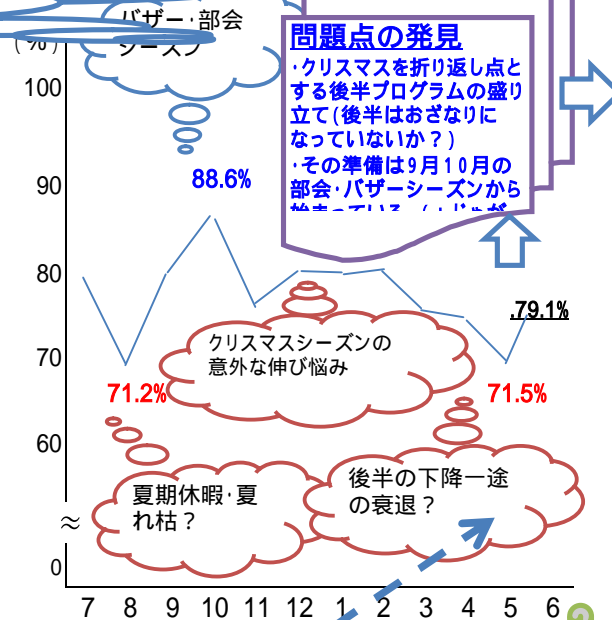
月日は百代の過客にして、行き交ふ年も又旅人も、舟の上の生涯浮かぶ馬の口とらへて老を迎える物は日々旅にして、旅を栖とす。古人も多く旅に死せるあり。(おくの細道、松尾芭蕉) ワイズはそんな旅人が気軽に立ち寄れるオアシスでありたいものです。

出席率の年間推移

例会出席状況(月累計)の経過と入会式

(会員数は功勞・広義各会員を除いた数)

6月末累計出席率	6		5		4		3		2		1		12		11		10		9		8		7	
78.6%	243	191	222	175	201	161	180	144	159	127	138	110	117	93	96	75	75	60	54	41	36	25	18	13
93.8%	276	259	253	237	230	216	207	194	184	173	161	152	138	131	115	111	92	89	69	66	46	44	23	23
57.1%	156	89	143	82	130	77	117	70	104	65	91	57	78	52	65	44	52	35	39	23	26	16	13	8
90.2%	224	202	205	188	186	171	167	154	148	135	129	116	110	99	91	83	72	66	54	49	36	33	18	17
78.6%	280	220	256	199	232	181	208	163	184	144	161	126	138	108	115	90	92	72	69	53	46	34	23	19
53.9%	180	97	165	91	150	85	135	79	120	71	105	62	90	51	75	41	60	32	45	23	30	16	15	9
80.6%	216	174	198	158	180	146	162	133	144	123	126	105	108	88	90	71	72	58	54	41	36	26	18	15
85.9%	213	183	195	167	177	152	159	137	141	119	123	106	105	90	87	74	69	59	51	43	33	26	15	12
79.1%	1788	1415	1637	1297	1486	1189	1335	1074	1184	957	1034	834	884	712	734	589	584	471	435	339	289	220	143	116
当月率	78.1%	71.5%	76.2%	77.4%	82.0%	81.3%	82.0%	78.7%	88.6%	81.5%	71.2%	81.1%												
累計率	79.1%	79.2%	80.0%	80.4%	80.9%	80.7%	80.6%	80.4%	80.7%	77.9%	76.1%	81.1%												



累計出席率の太字数字は前期より向上したクラブ

避けられないのか? 恒例の大量のドロップ

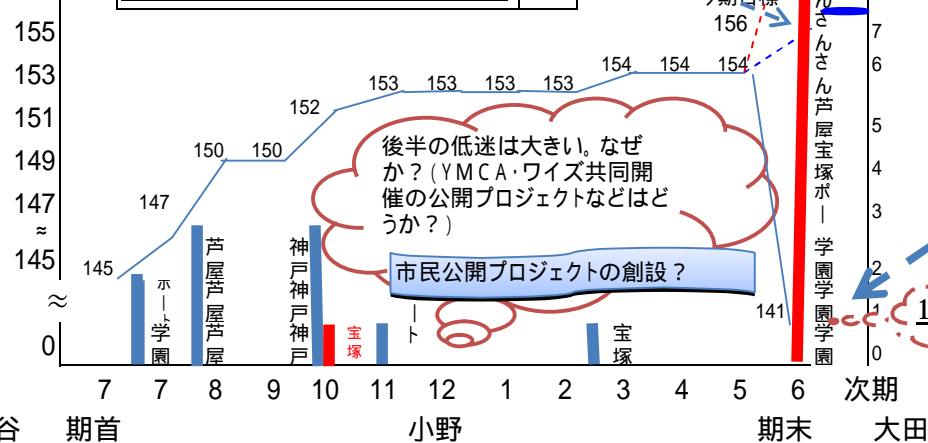
例会の出席率90%以上達成月 (青)
 2人以上の入会式 (赤)
 1人入会式 (白)

今期最終到達目標: 156名(167名)

161 今期目標 第1目標: 11名(ドロップ0の場合)

159 今期目標 第2目標: 22名(ドロップ11の場合)

13-14年度六甲部会員数の推移



今期の総括 ちよつとコーポレーション

1. 今期は10名の増員がありました。しかし、期末における大量のドロップを食い止めることが出来ませんでした。次期においては今期の活動を踏まえて、より活発な増員計画を期待したい。特に出席率の伸びないクラブにおいては、例会の工夫によって、「新六甲部200チーム」の発足を足掛かりにパワーアップを期待いたします。互いに声を掛け合ってメイクアップの活用に傾注下さい。
2. ワイズの資産はメンバーです。年度末は特にドロップをなくす声掛けを心がけましょう。お一人お一人へのケアを! ケアの基本は「声掛け」と「受容」です。マザー・テレサの声掛けに学びましょう。「あなたも愛されるために生まれてきたのですよ」と。(奥の細道発句: 草の戸も住み替る代ぞひなの家(ワイズかな))
3. EMCの活動はまずC(意識高揚)から! Cは出席率に現れます。多くの機会を作って、メイクアップしやすいムード作りを培いましょう。意識高揚は「帰属意識」から。EM(増強)はその後からでいいのです。1頭の羊を探すことから始めましょう。EMCの手順: C(自クラブの例会と出席率の充実) M(自クラブのメンバー拡充) E(新しいクラブのエクステンション 自クラブの分割)

外部に対する情報発信→(例) 芦屋クラブ15周年記念講演会250人、08-09年度びわこ部会(瀬戸内寂聴さんの講演会に1000人)→きっかけとヒント: 継続化と情報の共有

