

C 自分で出来る



ワイズメンズクラブ国際協会西日本区EMC事業委員会

E 一人でいい!

M ちょっと頑張ってみよう!

まずは出席率を高めよう! (目標90%)

2013 - 2014年度 六甲部 EMC調査集計表

例会に友人をお誘いしよう!

4 ~ 6月分

六甲部EMCスローガン: 一人が一人を連れて来よう!

六甲部EMC事業主査

小野 勅紘(西宮)

クラブ名 (前期末実績)	クラブ在籍者 総数	出席率算定メンバ ー数(除功労・広義)			当月例会出席者 数(含メイクアップ)			内メイクアップ数				当月例会出席率 (/)			例会でのメインイベント・ EMC事業・スピーカーなど					
		4月	5月	6月	4月	5月	6月	(自)	(他)	(自)	(他)	(自)	(他)	4月		5月	6月			
神戸	19	22	22		21	21		17	14		0	2	0	1			81.0%	66.7%		
西宮	23	23	23		23	23		22	21		1	0	2	0			95.7%	91.3%		
神戸西	13	13	13		13	13		7	5		0	0	0	0			53.8%	38.5%		
神戸ポート	18	20	20		19	19		17	17		0	0	3	0			89.5%	89.5%		ゲストスピーカー岡本正さん、熊内弘次さん「障がい者 訓練活動、次期役員候補と役員
宝塚	24	24	24		24	24		18	18		2	0	2	0			75.0%	75.0%		ゲストスピーカー隠退牧師浅田容子さん「ハワイ・モロカ イ島でのダイヤモンドとハンセン病患者の歴史と現状
さんだ	15	15	15		15	15		6	6		0	0	0	0			40.0%	40.0%		ゲストスピーカー小西朋裕氏(三田市在住樹木医)「樹木 のお話し」
神戸学園都市	17	18	18		18	18		13	12		1	0	2	0			72.2%	66.7%		
芦屋	16	19	19		18	18		15	15		2	0	1	0			83.3%	83.3%		
合計	145	154	154		151	151		115	108		6	2	10	1			76.2%	71.5%		年間累計出席率 →

入会(転入会)目標・実績表			
年間目標	22(11)人	年間実績	10(9)人
年間達成率	45.5%(81.8%)		期間達成率
		期間目標	20.2(10.1)人
		期間実績	10(9)人
		期間達成率	49.5%(88.9%)

退会(転出会)目標・実績表			
年間目標	11人以下	年間実績	1人
年間達成率	9.1%		

入会(転会)日	入会(転会)者名	スポンサー名	クラブ名	備考
2014年3月12日	沢田 郁さん	杉谷 和代ウイメン	宝塚	

入会(転会)日	退会(転会)者名	クラブ名

今期の入会者は現在10名になりました。残る1か月
追い込みましょう。今期目標11名まで、もうすぐで
す! 期末までの間はドロップを食い止めましょう!
せっかく入ったワイズ、辞めるのはいつでも出来ま
す。ワイズに定年はありません。まずは出席から!
メイクアップで出席率を高める工夫をしましょう。

免許皆伝

あなたのお仕事や生活の中で、ワイズのプライオリティー(優先度)を、たった一段だけ上げてみましょう! ワイズは、若者には「社会に繋がる開かれたもう一つの窓」です。仕事を卒業したシニアには「明るい老後も社会に繋がる居場所」です。いつまでも社会の一員でいたいものです! 窓はいつでも開いています。 - Y's - Windows 100 (2022) - (応用可能)

各部署長および西日本区EMC主任までご送付ください 為国EMC主任 075-462-7889 mtame@tamekuni.co.jp

お願い!メイクアップを上手に利用して出席率を上げましょう。: クラブ第二例会、事務例会(クラブ行事でその行事が第二例会に承認されたら有効)

区大会(東西)、部会、評議会などに出席した場合、他のクラブの例会(他のクラブの例会に出席したことがありますか?)、

ワイズの例会日にワイズやYMCAの国際行事に参加した場合、()内は退会数を算入した差引実質増加数

【雲土器(くもかわらけ)】



風薫る五月晴れの佳き日。世界遺産の春日大社での結婚式では「雲土器(くもかわらけ)」が復活されています。御神酒を注ぐと「雲華(うんげ)」という雲の花が浮き上がり縁結びを祝してくれます。

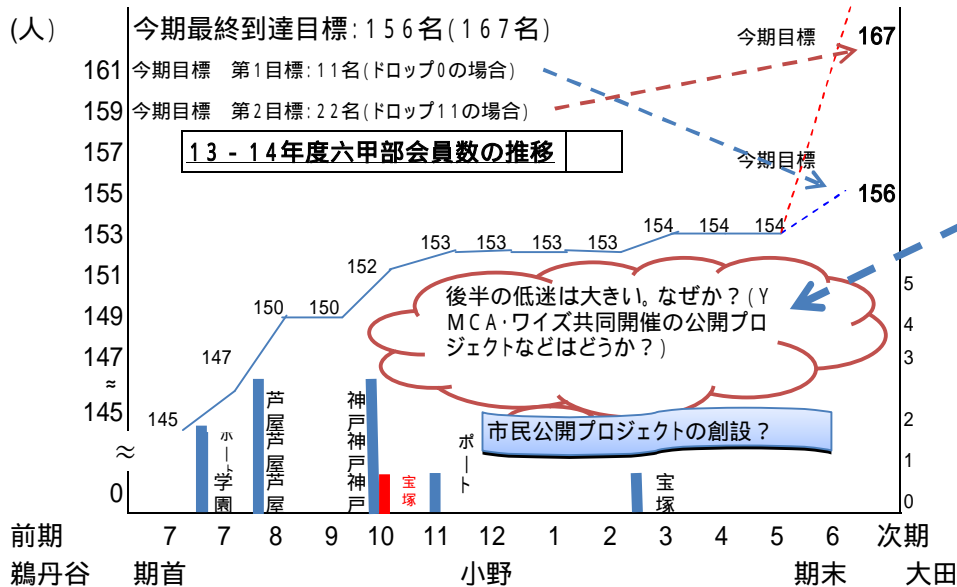
例会出席状況(月累計)の経過と入会式

(会員数は功労・広義各会員を除いた数)

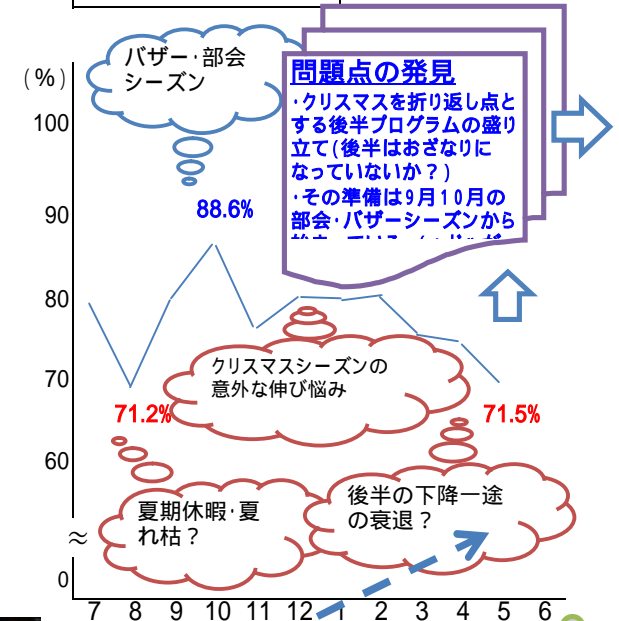
3月末累計出席率	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6											
78.8%	222	175	201	161	180	144	159	127	138	110	117	93	96	75	60	54	41	36	25	18	13	243	
93.7%	253	237	230	216	207	194	184	173	161	152	138	131	115	111	92	89	69	66	46	44	23	23	276
57.3%	143	82	130	77	117	70	104	65	91	57	78	52	65	44	52	35	39	23	26	16	13	8	156
91.7%	205	188	186	171	167	154	148	135	129	116	110	99	91	83	72	66	54	49	36	33	18	17	225
77.7%	256	199	232	181	208	163	184	144	161	126	138	108	115	90	92	72	69	53	46	34	23	19	280
55.2%	165	91	150	85	135	79	120	71	105	62	90	51	75	41	60	32	45	23	30	16	15	9	180
79.8%	198	158	180	146	162	133	144	123	126	105	108	88	90	71	72	58	54	41	36	26	18	15	216
85.2%	195	167	177	152	159	137	141	119	123	106	105	90	87	74	69	59	51	43	33	26	15	12	213
79.2%	1637	1297	1486	###	1335	1074	1184	957	1034	834	884	712	734	589	584	471	435	339	289	220	143	116	1788
当月率	71.5%	76.2%	77.4%	82.0%	81.3%	82.0%	78.7%	88.6%	81.5%	71.2%	81.1%												
累計率	79.2%	80.0%	80.4%	80.9%	80.7%	80.6%	80.4%	80.7%	77.9%	76.1%	81%												

累計出席率の太字数字は前期より向上したクラブ

例会の出席率90%以上達成月 2人以上の入会式 1人の入会式



出席率の年間推移



外部に対する情報発信→(例) 芦屋クラブ15周年記念講演会250人、08-09年度びわこ部会(瀬戸内寂聴さんの講演会に1000人)→きっかけとヒント: 継続化と情報の共有

今後の展望 ちょっとコーヒープレイク

1. 今期はいいよ1か月を残すのみとなりました。今期は華々しい前半に比べて後半はやや失速しました。次期においては今期の活動を踏まえて、より活発な増員計画を期待したい。特に出席率の伸びないクラブにおいては、例会の工夫によって、「新六甲部200チーム」の発足を足掛かりにパワーアップを期待いたします。互いに声を掛け合ってメイクアップの活用に傾注下さい。
2. ワイズの資産はメンバーです。年度末は特にドロップをなくす声掛けを心がけましょう。お一人お一人へのケアを！ケアの基本は「声掛け」と「受容」です。マザー・テレサの声掛けに学びましょう。「あなたも愛されるために生まれてきたのですよ」と。
3. EMCの活動はまずC(意識高揚)から！Cは出席率に現れます。多くの機会を作って、メイクアップしやすいムード作りを培いましょう。意識高揚は「帰属意識」から。EM(増強)はその後からでいいのです。1頭の羊を探すことから始めましょう。EMCの手順: C(自クラブの例会と出席率の充実) M(自クラブのメンバー拡充) E(新しいクラブのエクステンション 自クラブの分割)