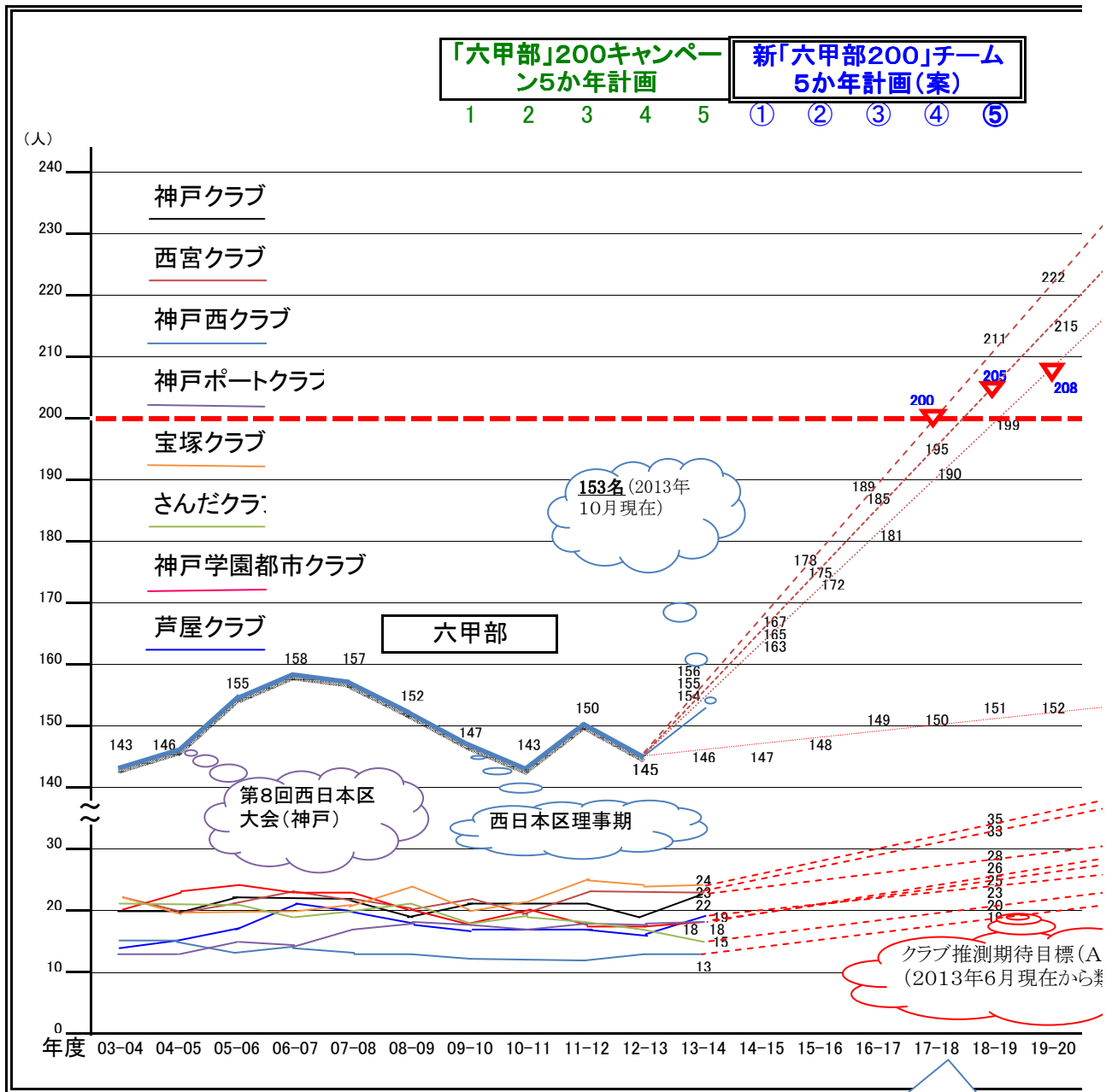
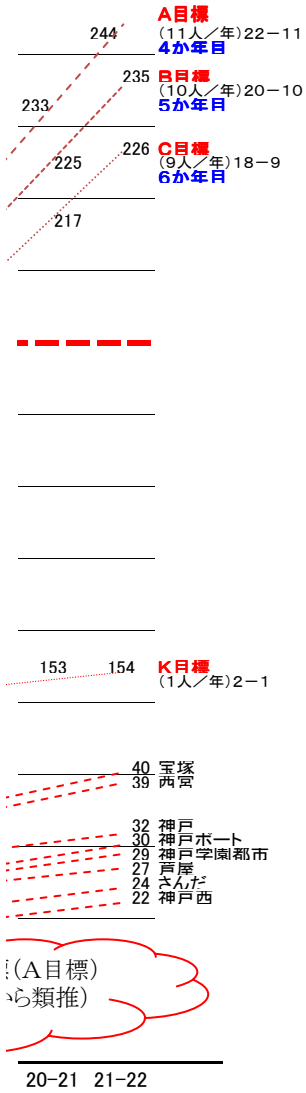


六甲部会員数経年変化グラフ  
(EMC事業増員計画)



西日本区の勢いはここ5、6年位で  
**3年毎に大きなイベントの公**  
**の盛り立てが必要(公開性により**  
**効果)** 公開性の一例: チャリティラ  
づるラン、宝塚市民クリスマス、桜  
インコンサート、公開周年例会、ア  
コンサート、HP、プリテン、FM他

ワイズ  
100周年



地位衰退している →  
 公開と各クラブ例会  
 より**広報性**を高める  
 イラン、ザバー、折り  
 、桜まつり、バレンタ  
 ミ、アート展、チャリティ  
 (他)