

YMCA ブランディング・プロジェクトがスタート

あなたも参画しよう！ YMCA ブランドを輝かせよう！

日本 YMCA 史上初!

YMCA 全関係者対象

メンバー	保護者の方
ボランティアリーダー	中・高校生
学生、社会人	スポンサーの方
ワイズメンズクラブ	理事、役員
協力団体の方	職員・講師 etc

# 10,000人規模の

## 「YMCA のイメージ\*」オンライン調査を開始！

\*調査内容は、現状のイメージおよび、今後獲得すべきイメージについてです。なお、回答から個人が特定されることはありません。

実施期間 2015.11.16 (月)～ 12.14(月)

所要時間 10分

スマホからでも OK!

操作かんたん!

### オンライン調査に ススム >>>

GRAMCO IMAGINE CARDS 3.0



グラムコ株式会社提供の  
イマジンカードアンケートを利用します。



### 1. URL に アクセスして ください

▼URL 割り当ては、アクセス集中によるシステム障害を回避するための便宜上のもので、調査内容・結果に関わるものではありません。

<http://c.imgc.jp/>

このアンケートでは、  
画面上に出る 41 組の  
「世界観ワード」から、  
YMCA の現状の姿や、  
目指す姿から連想するワ  
ードを選択していきます。

### 2. ID: ymca パスワード: image を入力してください



# 3.

所属や年代など、  
最も当てはまるもの  
1つを選んで  
ください

# 4.

規約に  
同意

「現状のイメージ」  
「今後目指すべきイメージ」  
続けてお答えください

## オンライン調査スタート

画面上に、1組目の  
「世界観ワード」が表れます。  
全41組ございます。

あなたの「直観」で選ぼう

「該当なし」も選択可能

### ▼実際の表示画面



## オンライン調査や、YMCA ブランディング・プロジェクトに関する今後のご案内

### ▶「YMCA のイメージ」オンライン調査を行う経緯

中期計画（2014-2016）の柱として、11月5日よりYMCA ブランディング・プロジェクトをスタートし、これから広く内外調査を進めます。本オンライン調査もその一環です。

全国のYMCAが力を結集し、「ブランディング」という手法を用いて、「より多くの人に選ばれる」、「必要としている人に存在を知らせる」、「関わる人がより誇りと愛着を持てる」YMCAを目指します。

### ▶「YMCA のイメージ」オンライン調査について

YMCA ブランディング・プロジェクトは、ブランディングの専門企業であるグラムコ株式会社と協働して進めてまいります。今回のオンライン調査は、グラムコ株式会社のオリジナルのメソッドとなります。

### ▶システムに不具合があった場合

ログインできない等が発生した場合は、グラムコ株式会社([imagine-cards@gramco.co.jp](mailto:imagine-cards@gramco.co.jp))へお問い合わせください。

### ▶「YMCA のイメージ」オンライン調査の結果について

今後、本オンライン調査のほかにも外部の意識調査、全国各地のYMCAインタビュー、全国3か所でのワークショップ等を実施します。これらの結果を合わせて、「YMCA ブランドコンセプト」作成に反映し、2016年6月に発表予定です。引き続き、ご協力をお願い申し上げます。



最新情報をチェック！facebookに「YMCA ブランディング情報交換」グループを開設しました！